

## LÆS I DETTE NYHEDSBREV:

- Nyhedsbrev nr. 50 fejres med 2 gaver til alle i 3 dage...
- Supertilbud på blodsukkervenligt agavenektar
- Det nye HelseBasen – hvad er der sket siden sidst...?
- Ikke mere for nu – krudtet bruges på re-design

## 50 NYHEDSBREVE FEJRES MED 2 GAVER TIL ALLE I 3 DAGE... 😊

Måske er du den ihærdige og trofaste læser, der uge efter uge tygger vores nyhedsbrev grundigt igennem – måske er du vores ”en-gang-imellem-skimme-læser” – og måske er det kun ganske sjældent, vi har æren af din opmærksomhed i vores nyhedsbrev...

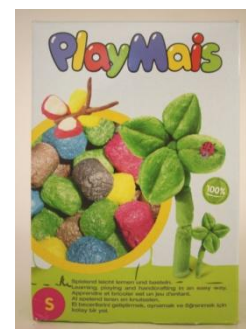
Lige meget hvad – så er det lige gået op for mig, at jeg lige nu skriver **nyhedsbrev nr. 50** – og det er jo så afgjort en slags jubilæum... Og der er plads til alle typer af læsere...

Jeg elsker at skrive, så nyhedsbrevet er et hyggeligt lille hul, jeg lader mig dumpe ned i, hvor jeg har mulighed for at videregive oplysninger fra HelseBasens univers. Og meget er i løbet af de foregående 49 nyhedsbreve blevet formidlet: nyheder, tilbud, opskrifter, invitationer, konkurrencer, small-talk, hygge og meget meget mere.

Lad os fejre de mange skrevne ord, og ikke mindst opmærksomheden fra alle jer trofaste læsere med en lille gave. Og hvorfor ikke både have gaver til store og små...?

Fra onsdag den 6. oktober til og med fredag den 8. oktober kan du bestille 2 gratis varer i shoppen. Til de voksne er der en **Eco Cosmetic Læbepomade** og til de lidt yngre ”HelseBasser” derude er der en **æske Playmais basis klodser str. S**.

Du finder de to gratis varer [VIA DETTE LINK](#), hvor du selv skal putte varerne i din indkøbskurv. Der er maksimalt 1 stk. af hver gave til hver kunde – så er der nemlig nok til alle... 😊



Og jeg glæder mig bare til at skrive de næste 50 nyhedsbreve – og hvem ved, hvad der kommer til at ske...?

## SUPER TILBUD PÅ AGAVENEKTAR

Ugens nyhedsbrevstilbud er ”den nye sorte”, når vi taler sød smag. Eller sagt på en anden måde – den mest **”trendy” måde at tilføre sød smag til sin mad** lige for tiden.

Tappet af en helt særlig kaktusplante, med en smag så inderlig og sød og med en lav påvirkning af blodsukkeret – det er såmænd agavenektar.

Det lyder næsten for godt til at være sandt – men det er det slet ikke... Agaveplantens søde nektar er i særdeles hed **blid ved blodsukkeret og kærlig ved smagsløgene**.

Vi har for nylig oprettet 2 nye typer agave nektar i shoppen fra det engelske firma, The Groovy Food Company (lækkert navn til en virksomhed 😊)... De to nytilkomne er henholdsvis en lys agavenektar, som leder tankerne hen på akaciehonning samt en mørk udgave, der i smagen minder om ahornsirup. Førstnævnte er med andre ord mest mild og børnevenlig, mens sidstnævnte er lidt mere fyldig i smagen.

Hvis du er klar på at lade dine smagsløg blive omfavnet kærligt af sød smag, kan du med sindsro gøre det med agavenektar – og især i de næste 3 døgn, hvor vi reducerer prisen væsentligt – nemlig med 25%.

Fra onsdag den 6. oktober til og med fredag den 8. oktober vil prisen for agavenektaren dermed være:



**Kr. 29,-** Normalprisen er kr. 39,-

Find de 2 Agave nektarer [VIA DETTE LINK](#)

## DET NYE HELSEBASEN – HVAD ER DER SKET SIDEN SIDST...?

I sidste uge afslørede vi det nye logo til vores re-designede shop, som meget snart er klar til at åbne sine cyberspace døre for jer...

1000 tak for alle de søde tilbagemeldinger om det nye logo – det er dejligt med den slags feedback, der bare bekræfter os 100% i, at vi er på vej i en fantastisk retning...



Vi knokler stadig med både tekniske detaljer og det visuelle indtryk – og det tager bestemt mere og mere form.

I den forgangne weekend har vi været på fotoshoot, så vi som de eneste officielle HelseBasser i det ganske land kan fremstå fra vores bedste side i den finpudsede shop.



Og sådan en omgang "500-billeders-foto-session" er noget af en oplevelse. Vi drog af sted med kurvefulde af varer, vores skønne unger og højt humør for at lave lidt magi med Jette Silberbauer Gads linse... Og det blev til mange grin, kiksede billeder og skøre påfund.

Til venstre er to små sneak peeks, vi har fået af Jette fra vores foto-dag - og så er vi bare SÅ spændte på resten...



Vi er slet ikke i tvivl om, at mange kunder vil være helt enige med os i, at det er dejligt betryggende at vide, hvordan folkene bag en web-shop ser ud. Det er vores chance for at skabe tillid og gode relationer til jer derude. Og det er såmænd årsagen til, at du også i vores nye shop vil støde på vores ansigter...

## IKKE MERE FOR NU – KRUDTET BRUGES PÅ RE-DESIGN

Det var alt for denne gang... Hvem siger, at et jubilæumsnyhedsbrev behøver at være langt...? Nej, vel... ☺

Kruttet, tiden, ordene, opmærksomheden, tankerne og alt det andet putter vi i arbejdet med vores igangværende re-design.

**MED ØNSKET OM EN FANTASTISK DAG TIL DIG...! JANNIE, HELSEBASEN.DK**