

LÆS I DETTE NYHEDSBREV:

- Super spotpriser på 3 slags kerner og frø
- Nyt øko guffeluf på hylderne
- "Man sælger da ikke sit barn...!"



SUPER SPOTPRISER PÅ 3 SLAGS KERNER OG FRØ



Nogle meget populære fødevarer i shoppen, er de store poser med bønner, tørret frugt, nødder, frø og kerner fra Biogan.

Det ville jo nok være forkert at hævde, at det er det smarte design og de vakse farver, der gør Biogan varerne interessante – for det er i bund og grund bare ærlige varer, som bare er lige præcis, det som det er... 😊 **Uden smarte detaljer og fancy indpakninger.**

Hvad der nok er mere interessant ved Biogan varerne er, at priserne er meget rimelige. Man får simpelthen mere for pengene, ved at vælge de store poser.

I de næste 5 dage kan du shoppe 3 af de mest populære Biogan varer til en særligt lav pris. Vi har faktisk cuttet hele **20%** af priserne på økologiske hørfrø, sesamfrø og solsikkekerner i 1 kgs poser.

1 kg. øko hørfrø

Kr. 28,-

Normalpris kr. 35,-

1 kg. øko solsikkekerner

Kr. 32,-

Normalpris kr. 41,-

1 kg. øko sesamfrø

Kr. 38,-

Normalpris kr. 48,50

Du finder tilbudsvarene ved at klikke på [DETTE LINK](#).

Tilbuddet løber fra i dag, onsdag den 17. august til og med søndag den 21. august 2011.

NYT ØKO GUFFELUF PÅ HYLDERNE

At shoppe er næsten at leve... 😊 Jeg elsker det i hvert fald. Godt nok har jeg ikke voldsomt meget tid til at gøre det i mit private liv – men så er det jo godt, at jeg kan gøre det, når jeg er på arbejde...

Jeg har fundet lidt nyt godt til hylderne af forskellig art, som både kan please smagsløg, væskebalance og bagelyst.

Jeg kan altid anbefale dig at klikke forbi i varegruppen med nye varer, for der sker ofte ændringer – men her har du en lille teaser omkring de nye varer:

Drikkedunke

Vi har i lang tid ført de fine Watertracker drikkedunke i geniale 1 liters størrelser – og de er super populære. Nu har vi på opfordring også gjort plads til Watertracker i ½ liters størrelse, som passer lidt bedre i håndtasker, skoletasker, idrætstasker og meget mere. I første omgang finder du de mindre dunke i farverne rød og kongebå – men der kommer flere farver til, så snart leverandøren igen kan levere.

Og for resten: Watertracker er jo drikkedunke uden skidt og skrammel fremstillet af Titan, som er fri for BisphenolA. De er genialt praktiske og kan bruges til mange typer væske... Læs mere om Watertracker via [DETTE LINK](#).



Guf med rå chokolade

Ud over drikkedunke har også et par storebrødre til i forvejen meget populære fundet vej. Gøjibær og morbær med rå chokolade – i store 200 grams poser. Så er der nok til hele familien. De lækre bær med rå chokolade er naturligvis fremstillet uden sukker, mælk og andet overflødig – og så er de tilmed blevet Fairtrade certificeret. Smagen er helt vidunderlig, og man er faktisk 100% sikker på, at man spiser ægte chokolade.

Find hele varegruppen med sunde Raw Foods [LIGE HER](#).



Bagegrej fra Aurion

På utallige opfordringer har vi nu mere bageudstyr i shoppen fra Aurion. Således kan du nu også købe låg til de populære bøgetræsforme samt rustfri stålforme og dertil hørende låg.

Og vores sortiment fra Aurion er noget vi har meget fokus på. Og hvis du ikke allerede har opdaget det, så har vi efterhånden rigtig mange meltyper i store sække med 5 kg., der kan spare dig for nogle penge,

hvis du godt kan lide at bage. Du finder hele Aurion sortimentet via [DETTE LINK](#), hvor også de nye låg og forme er.

Udover ovennævnte har vi oprettet Børnemineral (hed tidligere Mælkemineral), en ny type mel fra Aurion (Dalarhvedemel), 2 skønne pestoer fra Urtekram, glutenfrit fuldkornspasta fra Doves Farm, 2 nye typer tang – og meget meget mere.

Find alle nyhederne via [DETTE LINK](#).

”MAN SÆLGER DA IKKE SIT BARN...!”

Der er noget, som jeg gerne vil fortælle dig...

Vi har gjort noget lidt vildt – og for selv de der kender os relativt godt, er det noget af en overraskende handling, Jan & jeg har foretaget i sommerens løb.

Lad os bare lade være med at pakke noget alt for meget ind i store vendinger og komme til sagens kerne: Vi har valgt at sælge HelseBasen! MEN jeg fortsætter i forretningen alligevel ☺

Nå, så fik vi sat ild til den bordbombe ☺ For det er faktisk ikke så crazy, som det lyder – næ, faktisk er det for os en velovervejnet og rationel handling. **Teksten i dette afsnit er en anelse lang, men jeg håber du har lyst til at læse den til ende og få en rigtig Happy Ending med ☺**



Hvorfor nu det...?

Jan og jeg har været fælles om at drive HelseBasen til det, det er i dag – igennem 5½ år. Og det har været noget af en rejse, vi har været på. Masser af eventyr, udfordringer, overraskelser, gode feer, knapt så gode feer, sejre, nederlag, kampe og meget mere... En cocktail af faktorer, der i den grad har modnet os i den tid, vi har haft titlen som selvstændige.

En gang imellem må man evaluere lidt på sit liv – stoppe lidt og finde ud af, om man er på det helt rette spor med sin tilværelse. Og således kom vi frem til, at vi gerne ville have en pause fra tilværelsen som selvstændigt erhvervsdrivende.

Jan har et stærkt ønske om at finde helt nye arbejdsmæssige udfordringer (det plejer at være hans stil efter at have lavet det samme i 3-5 år ☺), og da driften af HelseBasen i vores verden udgøres af os begge to, er det kommet på tale for os at sælge. Efter mange lange samtaler blev det desuden klart for os, at vi faktisk kunne se mange udviklingsmæssige fordele for HelseBasen ved at få nye friske kræfter til roret.

De nye folk er skam OK

Som besluttet – så gjort. Og her er vi nu. Pr. 1. august overtog firmaet AdviceCom Distribution HelseBasens aktiviteter. Og det er vi rigtig glade for. Vi har brugt en del energi på at finde den helt rigtige partner, som har kapitalen og mulighederne for at bringe vores lille barn endnu videre, og få det gode budskab ud til endnu flere, og det har vi nu som sagt lykkedes med. Helsebasen er i gode hænder på alle måder!

De slipper ikke af med mig!



Den vågne læser vil dog vide, at vi på ingen mulig måde er forsvundet fra hverken hjemmeside, lager-arbejdet, nyhedsbreve, Facebook – og hvad vi nu ellers går og laver. Faktisk er det blevet så happy en fortsættelse på HelseBasens eventyr, at jeg har fået mulighed for at fortsætte mit arbejde på stort set den samme måde, som jeg har gjort siden januar 2006. Og det er jeg rigtig lykkelig for.

Nyhedsbrevene, udvælgelsen af nye varer, driften af lageret, kommunikationen udadtil, besvarelsen af mails, nytænkningen indenfor salg, fastholdelsen af dynamikken – det får jeg lov til at være en del af. And I love it...!

Fordelene er mange

At vi har fået nogle nye ejere ind giver Helsebasen en lang række fordele som Jan og jeg ikke har haft, som blandt andet gør at jeg får mulighed for at engagere mig endnu mere i at finde nye og spændende produkter til shoppen, får tid og mulighed for at skrive gode nyhedsbreve og skabe flere nyheder for forretningen sammen med de nye ejere.

En af de store og positive forskelle er, at der nu er flere hjerner, øjne og hænder at sparre med – og det er helt klart en styrke for HelseBasen - og for dig som kunde. Begrebet "plejer" bliver udfordret, rusket og vendt på hovedet – og det er en vigtig faktor. Nytænkningen får liv, de store idéer får næring og handlingerne bliver langt nemmere at gennemføre.

Man kan godt sælge sit livsværk i en så positiv ånd

Og vi har mødt mange pudsige udbrud og reaktioner på vores beslutning. Særligt ordene "man sælger da ikke sit barn, Jannie", har jeg hørt flere gange. Og nej, jeg sælger skam ikke mine unger på 8 og 11 år – men vi har valgt at sælge vores virksomhed. Og jo - det er vores livsværk, og jo - vi elsker det højt, og jo - vi brænder stadig for økologi, bæredygtighed, miljø og sundhed. Men det var tid for forandringens vinde at blæse.



Så kære kunde og læser – **jeg håber i den grad, at du vil med på HelseBasens rejse og eventyr part 2.** Jeg er for længst steget på bussen, og jeg glæder mig til at se mit livsværk få ny næring til at folde sig endnu mere ud. Jeg havde aldrig forestillet mig, at overgangen fra selvstændig til ansat skulle være så smertefri og positiv – men hey – det er 100% win-win for både dig og mig. Og det er det naturligvis fordi, vi har fundet de helt rette købere, der med indføling og empati gerne vil føre skibet videre ad samme kurs som vi allerede kender det. Forandringerne kommer primært til at bestå af forbedringer på mange forskellige plan – og det er jo på godt jysk ”ikke så ringe”.

Og hvad angår busser – så regner jeg med, at Jan finder sin rette bus i løbet af de næste måneder, som kan give ham de udfordringer og oplevelser, han brænder efter. Og så må vi vænne os til at vi ”kun” kan ses udenfor arbejdstiden... ☺

Vi ses blandt HelseBasens hylder, varer, nyhedsbreve og nye tiltag. Og husk, at du altid kan sende mig en mail, hvis du har et spørgsmål, der trænger sig på...

Bedste hilsner fra Jannie

EN RIGTIG DEJLIG DAG TIL DIG...! KH. FRA JANNIE, HELSEBASEN



Send mig en mail, hvis du har noget på hjerte: jannie@helsebasen.dk